

Cofinanciado por:



Código universal Projeto PO CI- 02-0752- FEDER-179289

Código universal do Projeto PO Lisboa-02-0752-FEDER-179289

Código universal do Projeto PO Algarve -02-0752-FEDER-0179289

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização - PME - Projetos Conjuntos Aviso 10/SI/2021

Designação do Projeto: PortugalFoods – Projeto Conjunto de Internacionalização do setor agroalimentar 2022-2023

Data da notificação de decisão final: 09-11-2021

Data de início do Projeto – 01-01-2022

Data de conclusão do Projeto – 30-06-2023

Investimento Elegível Aprovado Total: 936.146,12€

Investimento Total Elegível Aprovado POCI: 819.127,84€

Investimento Total Elegível Aprovado PO Lisboa: 58.509,14€

Investimento Total Elegível Aprovado PO Algarve: 58.509,14€

Incentivo não reembolsável Total: 523.656,73€

Incentivo não reembolsável POCI: 466.902,86€

Incentivo não reembolsável PO Lisboa: 23.403,65€

Incentivo não reembolsável PO Algarve: 33.350,22€

Comparticipação Privada PortugalFoods: 33.350,21€

Síntese do Projeto

A Associação Integralar (PortugalFoods) foi constituída com a visão estratégica de ser o parceiro de referência da fileira agroalimentar, para que seja reconhecido no palco nacional pela eficiência da sua intervenção e no palco internacional pela qualidade da sua abordagem.

A missão da PortugalFoods perfila-se assim com o compromisso de reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promover a internacionalização das empresas do setor através da sua capacitação para a internacionalização e na identificação e captação de oportunidades.

Deste modo, para o cumprimento da missão que materializa a sua visão, a PortugalFoods definiu os seguintes objetivos estratégicos para o triénio 2019-2021:

- Impulsionar a aplicação prática do “conhecimento” através da promoção da transferência ativa desse conhecimento, identificando as competências chave nas instituições do sistema científico nacional e internacional, e captando-o, trabalhando-o e adaptando-o à linguagem e às necessidades das empresas;

Cofinanciado por:



- Funcionar como um Observatório Nacional e Internacional, produzindo relatórios à medida das necessidades do Associado em específico e da Fileira em geral e, assim, estimular a inovação;
- Instituir uma verdadeira mentalidade de Fileira, através da promoção do diálogo e cooperação entre os diversos atores públicos e privados, reforçando as sinergias para a competitividade estratégica e criando vantagens competitivas que assegurem a sustentabilidade das empresas e potenciação do negócio;
- Promover a internacionalização das empresas do setor agroalimentar através de um suporte ativo, seja na sua capacitação para a internacionalização, seja pela identificação e captação de oportunidades através do Business Intelligence um ambiente favorável à criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica, assim como o emprego científico e altamente qualificado;
- Reforçar e desenvolver um ambiente favorável à criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica, assim como o emprego científico e altamente qualificado.

Deste modo, o Projeto “Projeto Conjunto de Internacionalização do setor agroalimentar 2022-2023, cujo período de aplicação medeia entre 01 de janeiro de 2022 e 30 de junho de 2023 tem como principal objetivo o reforço da competitividade e das capacidades exportadoras de PME do setor agroalimentar, através da implementação, num conjunto de empresas, de um plano concertado de ações no domínio da internacionalização, incluindo iniciativas de promoção, prospeção e aprofundamento do conhecimento de mercados externos.

O plano de intervenção conjunto foi estruturado de forma a responder a necessidades comuns das PME identificadas, bem como a explorar novas oportunidades de negócio em mercados internacionais prioritários, potenciando, desta forma, as capacidades internas das PME. Tais objetivos são desenhados e suportados por uma das prioridades da estratégia coletiva de suporte à internacionalização do setor agroalimentar (2019-2021), descrito no documento Portugal Excepcional – Estratégia de Internacionalização do Setor Agro-alimentar 2019-2021, onde se procura “alinhar a oferta nacional às reais necessidades de um mercado global pela reorganização dos modelos de negócio”. Este projeto vai ainda ao encontro da própria estratégia da PortugalFoods, enquanto Pólo de Competitividade e Tecnologia.

Para o presente ciclo de reconhecimento, e segundo o modelo para o "Ecosistema Polos e Clusters" apresentado pela Secretaria de Estado do Empreendedorismo, da Inovação e Competitividade do Ministério da Economia, a internacionalização terá de ser uma prioridade assertiva e clara dos Polos de Competitividade enquanto entidades coletivas que garantem um posicionamento internacional cooperativo e mais eficiente.

Cofinanciado por:



O Projeto tem como metas específicas:

- Organização da participação portuguesa em 3 Feiras internacionais do setor
- Organização de uma Feira Internacional exclusivamente em formato digital
- Realização de 2 ações promocionais e mostras de produtos
- Realização de 3 ações de promoção em marketplace eletrónico internacional
- Realização de 3 ações de promoção em content marketing internacional
- Realização de 6 ações de prospeção em mercados identificados como prioritários para o setor agroalimentar nacional
- Realização de 1 Missão Empresarial
- Realização de 2 Fóruns de compradores internacionais (vinda de compradores a Portugal)
- Dinamização do Portuguese Food & Beverage Portfólio
- Realização de 4 estudos de tendências e lançamento de novos produtos
- Realização de 3 estudos macroeconómicos de mercado
- Promoção e divulgação do Projeto e dos seus resultados

Em termos genéricos, prevê-se que participem no Projeto, de forma direta, mais de 50 empresas, esperando-se um aumento médio do seu volume de negócios total e o aumento do valor das exportações na totalidade do volume de negócios das empresas aderentes.

Cofinanciado por:

