

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Número Universal do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-046519

Medida: Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

Aviso – 01/SIAC/2019 – Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização

Autoridade de Gestão – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Organismo Intermédio – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

Designação do Projeto: Portugal Excecional – Portugal Excecional 2.0 – Promoção internacional do setor agroalimentar português 2020/2021

Data de submissão da candidatura: 31-10-2019

Data da notificação de proposta de decisão: 01-07-2020

Data da contratação: 24-07-2020

Período de execução

Data de início do Projeto – 01-01-2020

Data de conclusão do Projeto – 31-12-2021

Investimento Elegível Aprovado Total: 789.573,55€

Incentivo não reembolsável Total: 671.137,52€

Comparticipação Privada: 118.436,03€

Síntese do Projeto

A Associação Integralar (PortugalFoods) foi constituída com a visão estratégica de ser o parceiro de referência da fileira agroalimentar, para que seja reconhecido no palco nacional pela eficiência da sua intervenção e no palco internacional pela qualidade da sua abordagem.

A missão da PortugalFoods perfila-se assim com o compromisso de reforçar a competitividade das empresas do setor agroalimentar através do aumento do seu índice tecnológico, promovendo a produção, transferência, aplicação e valorização do conhecimento orientado para a inovação, bem como promover a internacionalização das empresas do setor através da sua capacitação para a internacionalização e na identificação e captação de oportunidades.

Deste modo, para o cumprimento da missão que materializa a sua visão, a PortugalFoods definiu os seguintes objetivos estratégicos para o triénio 2019-2021:

- Impulsionar a aplicação prática do “conhecimento” através da promoção da transferência ativa desse conhecimento, identificando as competências chave nas instituições do sistema científico nacional e internacional, e captando-o, trabalhando-o e adaptando-o à linguagem e às necessidades das empresas;
- Funcionar como um Observatório Nacional e Internacional, produzindo relatórios à medida das necessidades do Associado em específico e da Fileira em geral e, assim, estimular a inovação;
- Instituir uma verdadeira mentalidade de Fileira, através da promoção do diálogo e cooperação entre os diversos atores públicos e privados, reforçando as sinergias para a competitividade estratégica e criando vantagens competitivas que assegurem a sustentabilidade das empresas e potenciação do negócio;
- Promover a internacionalização das empresas do setor agroalimentar através de um suporte ativo, seja na sua capacitação para a internacionalização, seja pela identificação e captação de oportunidades através do Business Intelligence um ambiente favorável à criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica, assim como o emprego científico e altamente qualificado;
- Reforçar e desenvolver um ambiente favorável à criação e desenvolvimento de novas empresas de base tecnológica, assim como o emprego científico e altamente qualificado.

Deste modo, o Projeto **Portugal Excepcional 2.0 – Promoção internacional do setor agroalimentar português 2020/2021** tem como principal objetivo a capacitação do tecido empresarial do setor agroalimentar para a internacionalização, através da implementação de iniciativas que contribuam para a criação e partilha de conhecimentos e para a promoção do setor em mercados internacionais, contribuindo para o aumento das exportações e da visibilidade internacional do setor agroalimentar português, esperando atingir resultados concretos ao nível da mobilização do setor para a internacionalização, do aumento de mercados de exportação para as empresas do setor, capacitação do setor para a internacionalização e promoção e divulgação internacional da excelência do produto português.

Assim e alinhado com a visão da ENEI – Estratégia Nacional de Investigação e Inovação para uma Especialização Inteligente para o setor agroalimentar este projeto procura dar resposta a diferentes falhas de mercado (F) que carecem de atuação imediata, nomeadamente:

F1) Necessidade de definir uma estratégia seletiva e integrada para a internacionalização do setor agroalimentar português;

F2) Apostar na comunicação e na promoção dos produtos portugueses, permitindo aumentar o valor das vendas ao exterior e o valor da marca do país;

F3) Organização e dinamização de iniciativas que promovam a criação de conhecimento nas empresas;

F4) Criação e dinamização de plataformas digitais que permitam a observação de tendências, a partilha de informação e a comunicação ativa entre entidades empresariais e não empresariais do setor agroalimentar.

Neste sentido, procurando colmatar as falhas de mercado descritas e posicionar as empresas do setor de forma a capitalizarem pontos fortes e oportunidades, colmatando pontos fracos e ameaças, este projeto pretende capacitar o setor agroalimentar português para a internacionalização.

Para tal e na persecução dos objetivos identificados, este projeto prevê a realização de um conjunto de atividades a seguir elencadas, com o objetivo principal de capacitar e criar mecanismos de suporte à internacionalização do setor agroalimentar português:

Atividade 1 – Análise e vigilância de mercados

Atividade 2 – Estudo e análise do perfil do consumidor de produtos portugueses

Atividade 3 – Capacitação do setor agroalimentar para a internacionalização

Atividade 4 – Promoção internacional do setor agroalimentar português

Atividade 5 – Promoção, divulgação e disseminação do Projeto e respetivos resultados

Atividade 6 – Gestão técnica e Financeira do Projeto

Prevê-se que, no final do Projeto, sejam atingidos os seguintes resultados/indicadores

- Intervenção relevante em 10 mercados internacionais
- 4 estudos macroeconómicos de mercado
- Estudo do perfil de consumo do consumidor internacional
- Mais de 150 empresas participantes nas ações do Projeto
- 4 presenças em Feiras Internacionais
- 4 ações internacionais de promoção da marca
- 2 sessões promocionais dos produtos e da gastronomia portuguesa
- Realização de 2 Fóruns de compradores internacionais
- Sessões de divulgação do Projeto e sessão de disseminação de resultados do Projeto
- Inquérito de avaliação do Projeto

O Projeto **Portugal Excepcional 2.0 – Promoção internacional do setor agroalimentar português 2020/2021** é financiado pelo COMPETE2020, Portugal2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional